

Структура потребительских расходов домашних хозяйств г. Минска в январе-сентябре 2019 г.

(по данным выборочного обследования домашних хозяйств по уровню жизни; в процентах к итогу)

34,1%



продукты питания

7,2%



одежда, обувь

5,6%



*предметы домашнего
обихода, бытовая техника и
уход за домом*

5,3%



*гостиницы, кафе и
рестораны*

8,8%



*ЖКУ и другие
расходы на жилье*

7,1%



*культура, отдых и
спорт*

2,2%



образование

6,1%



*прочие товары и
услуги*

5,8%



связь

10,2%



транспорт

4,9%



здравоохранение

2,7%



*алкогольные напитки,
табачные изделия*